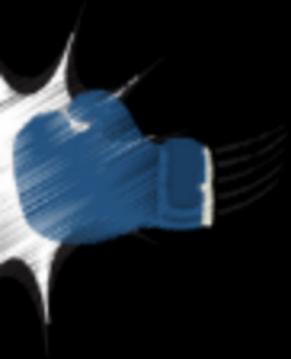


# LE COMBAT TIKTOK VS INSTAGRAM





INSTAGRAM A DÉCIDÉ DE FAIRE  
UNE BELLE OFFRE A DES  
UTILISATEURS DE TIKTOK POUR  
LEUR PROPOSER DE RESTER SUR  
CELLE-CI.





QUANT À TIKTOK, LA  
PLATEFORME A DÉCIDÉ DE  
RÉMUNÉRER SES UTILISATEURS  
EN Y INVESTISSANT 200  
MILLIONS DE DOLLARS.



TIKTOK SERAIT-IL UNE MENACE  
POUR LES AUTRES RÉSEAUX  
SOCIAUX ?