

LE COMBAT TIKTOK VS INSTAGRAM



INSTAGRAM A DÉCIDÉ DE FAIRE
UNE BELLE OFFRE A DES
UTILISATEURS DE TIKTOK POUR
LEUR PROPOSER DE RESTER SUR
CELLE-CI.





QUANT À TIKTOK, LA
PLATEFORME A DÉCIDÉ DE
RÉMUNÉRER SES UTILISATEURS
EN Y INVESTISSANT 200
MILLIONS DE DOLLARS.





TIKTOK SERAIT-IL UNE MENACE
POUR LES AUTRES RÉSEAUX
SOCIAUX ?